

КОМУНИКАЦИЯ И ВИДИМОСТ

Покана за предложения
№ 2021ТС16ІРСВ005 – 2023 – 3

Приоритет 1 „Щадящ околната среда
трансграничен регион“

Информационен ден, Бургас, 30 януари 2024 г.



Interreg

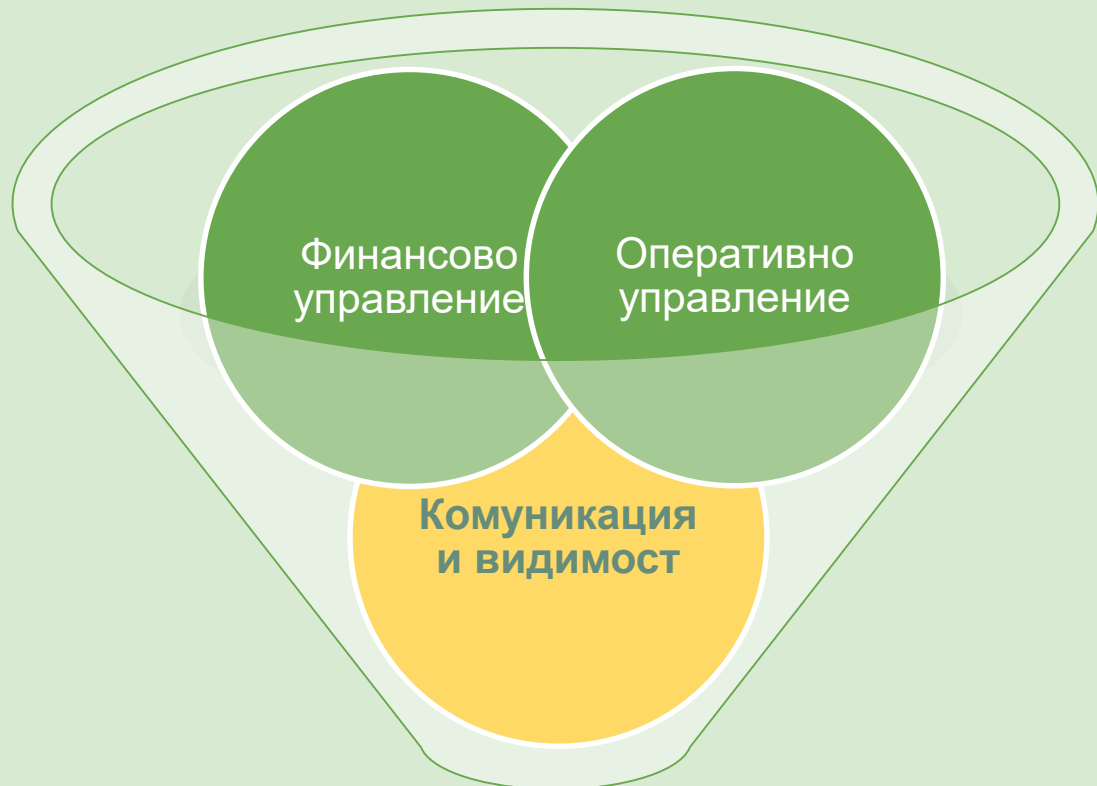


Co-funded by
the European Union

IPA Bulgaria – Türkiye

Mecidiye (Meriç) Bridge
Meriç River, Edirne,
Türkiye

ЗНАЧЕНИЕ



**УСПЕШНО ИЗПЪЛНЕН
ПРОЕКТ**

Крайният бенефициер посочва произхода и гарантира видимостта на финансирането от фондовете на ЕС.

ДЕЙНОСТИТЕ ЗА КОМУНИКАЦИЯ И ВИДИМОСТ се описват във формуляра за кандидатстване и се остойностяват в бюджета.

НОРМАТИВНА РАМКА



- **РЕГЛАМЕНТ (ЕС) 2021/1059 НА ЕВРОПЕЙСКИЯ ПАРЛАМЕНТ И НА СЪВЕТА** от 24 юни 2021 година относно специалните разпоредби за цел „Европейско териториално сътрудничество“ (Interreg), подкрепяна от Европейския фонд за регионално развитие и инструменти за външно финансиране – чл. 36;
- **РЕГЛАМЕНТ (ЕС) 2021/1060 НА ЕВРОПЕЙСКИЯ ПАРЛАМЕНТ И НА СЪВЕТА** от 24 юни 2021 година, и конкретно Annex IX, Комуникация и видимост – Чл. 47, 49 и 50;
- **Комуникационна стратегия** на програма INTERREG VI-A ИПА България Турция 2021 – 2027



ЦЕЛИ



Оповестяване
на дейностите,
подкрепени от
ЕС

**Мерки за
КОМУНИКАЦИЯ И
ВИДИМОСТ**

Създаване на
единен имидж

Повишаване на
прозрачността

фокус

**Резултати и
въздействие на
проекта**



ЕФЕКТИВНОСТ НА МЕРКИТЕ



КОМУНИКАЦИОННА СТРАТЕГИЯ



- КОМУНИКАЦИОННАТА СТРАТЕГИЯ или подробния план за комуникация трябва да бъдат неразделна част от разработването и изпълнението на проекта.
- Детайлизира действията за популяризиране на проекта от всички партньори и за всички дейности по проекта.
- Изготвя се в началото на проектния цикъл.

Комуникационните дейности и цели трябва да бъдат включени в работните пакети. По този начин комуникационната стратегия ще бъде интегрирана в цялостната стратегия за изпълнение на проекта.

Определете общите цели на проекта, съответните целеви групи, специфичните дейности и инструменти, които ще бъдат използвани по време на изпълнението на проекта, очакваните индикатори, както и човешките и финансови ресурси, предвидени за изпълнението на проекта.

ВИДОВЕ ДЕЙНОСТИ



Онлайн комуникация: уебсайтове, социални медии, електронни бюлетини, електронни събития, онлайн статии и блогове и др.;



Публични събития: информационни кампании, работни срещи, семинари, конференции, обучения, посещения, срещи със заинтересовани страни;



Преса и медии: прессъобщения, пресконференции, прес визити, статии в печатни медии;



Аудио визуални материали: фотографии, видео, аудио и други продукции;



Печатни издания: бюлетини, дипляни, брошури, каталози, дисплеи, канцеларски материали, визитни картички, бланки, брендиран подаръци, рекламни материали (банери, джаджи) и др.



Елементи за видимост на сгради, превозни средства и други доставки: билбордове, табели, стикери и др.

ЗАДЪЛЖИТЕЛНИ ЕЛЕМЕНТИ



Знамето („емблемата“) на ЕС

поставя се на подобаващо
видимо място на всички
комуникационни
материали



Декларация за финансиране

„Финансирано от Европейския
съюз“ или „Съфинансирано от
Европейския
съюз“

**Co-funded by
the European Union**

Лого на Програмата

Лого на Програма за ТГС
ИНТЕРРЕГ – ИПП 2021 – 2027

Interreg  Co-funded by
the European Union
IPA Bulgaria – Türkiye



ЗАДЪЛЖИТЕЛНИ ДЕЙСТВИЯ

Всеки проектен
партньор по
Програмата
информира за
получената от
ЕС подкрепа

Кратко описание на операцията, посочва нейните **цели и резултатите** от нея на уебсайта на бенефициера и на сайтове в социални медии и откроява финансова подкрепа на ЕС

Изявление, подчертаващо подкрепата от ЕС в документите и комуникационните материали, предназначени за широката общественост или за участниците;

Трайни табели или табла - за физически инвестиции или доставка на оборудване (за проекти над 100 000 EUR);

Поне един **хартиен плакат** с минимален размер А3 или еквивалентен електронен екран с информация за проекта - за останалите проекти.

Комуникационна проява с участие на Комисията и управляващия орган - за операции от стратегическо значение и за операции, чиито общи разходи надвишават 10 000 000 EUR

НАЧАЛОТО



Планиране на комуникационните дейности:

- Създайте график и определете ключовите етапи за комуникационните инициативи;
- Определете целевите групи, които трябва да бъдат достигнати с посланията на вашия проект.
- Определете най-ефективните комуникационни канали за вашия проект.

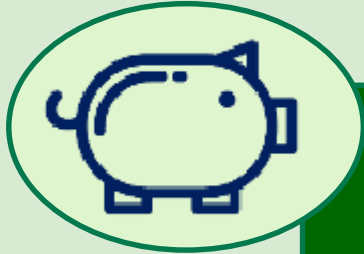
Споделяйте, какво и как извършвате:

- Ангажирайте вашите целеви групи, като споделяте истории, и актуализирайте и допълвайте информацията за вашия проект;
- Създавайте визуално съдържание, като снимки и видеоклипове, за да покажете вашите дейности;
- Наблюдавайте други проекти и се учете от техните комуникационни стратегии.

Търсете възможности за сътрудничество:

- Разгледайте възможностите за сътрудничество с други проекти или организации.
- Използвайте силата на партньорствата, за да подобрите видимостта на вашия проект.
- Споделяйте ресурси и разширявайте взаимно посланията си, за да достигнете до по-широка аудитория.

ВАЖНО !




Разходите за дейности за комуникация и видимост са допустими, ако са част от плана за действие.



Право на ЕС да използва комуникационни материали, изготвени и притежавани от получателите на средства от ЕС.



Финансови корекции при неспазване изискванията за визуализация и видимост, и непредприети корективни действия

- 
- BC 1 Staff costs;
 - BC 2 Office and administrative costs;
 - BC 3 Travel and accommodation costs;
 - BC 4 External expertise and services costs;
 - BC 5 Equipment costs;
 - BC 6 Costs for infrastructure and works
 - BC 7 Project preparation costs



РЪКОВОДСТВА



НАРЪЧНИК за комуникация и ВИДИМОСТ за външни действия на ЕС

[https://international-
partnerships.ec.europa.eu/system/files/2023-
04/communicating-and-raising-eu-visibility-guidance-
for-external-actions-july-2022_en_0.pdf](https://international-partnerships.ec.europa.eu/system/files/2023-04/communicating-and-raising-eu-visibility-guidance-for-external-actions-july-2022_en_0.pdf)



INTERREG БРАНД

[https://www.interact-eu.net/communication-
and-visibility/communication/harmonised-
branding](https://www.interact-eu.net/communication-and-visibility/communication/harmonised-branding)



ИНФОРМАЦИОННИ КАНАЛИ



[//ipa-bgtr.mrrb.bg](http://ipa-bgtr.mrrb.bg)



Facebook page



You tube channel



Partner Search
Facebook Group



Interreg



Co-funded by
the European Union

IPA

Bulgaria – Türkiye

THANK YOU!